OBSERVATORIO MUJER TRABAJADORA

VI EDICIÓN

Fundación Personas y Empresas

auren

Mutua Universal

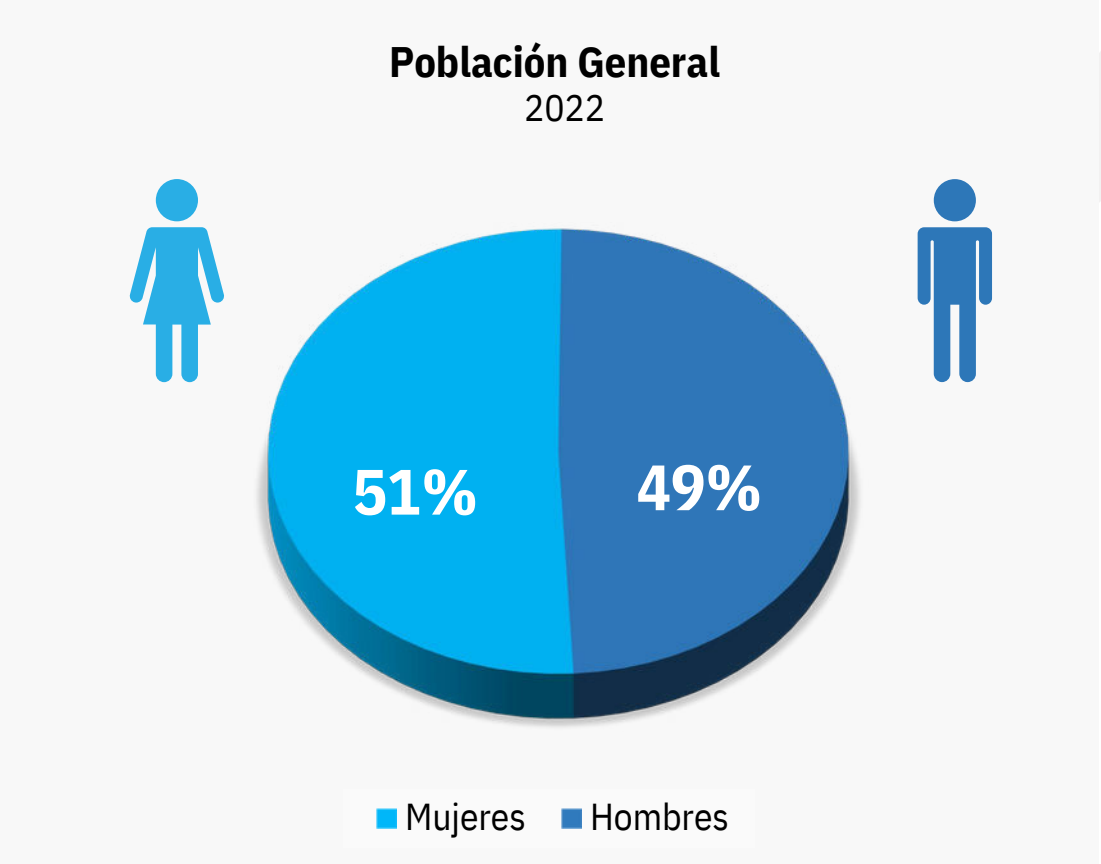
ÍNDICE

1. Población
2. Mercado Laboral
3. Corresponsabilidad e Igualdad Salarial
4. Teletrabajo y uso de TIC

1. POBLACIÓN

1. POBLACIÓN

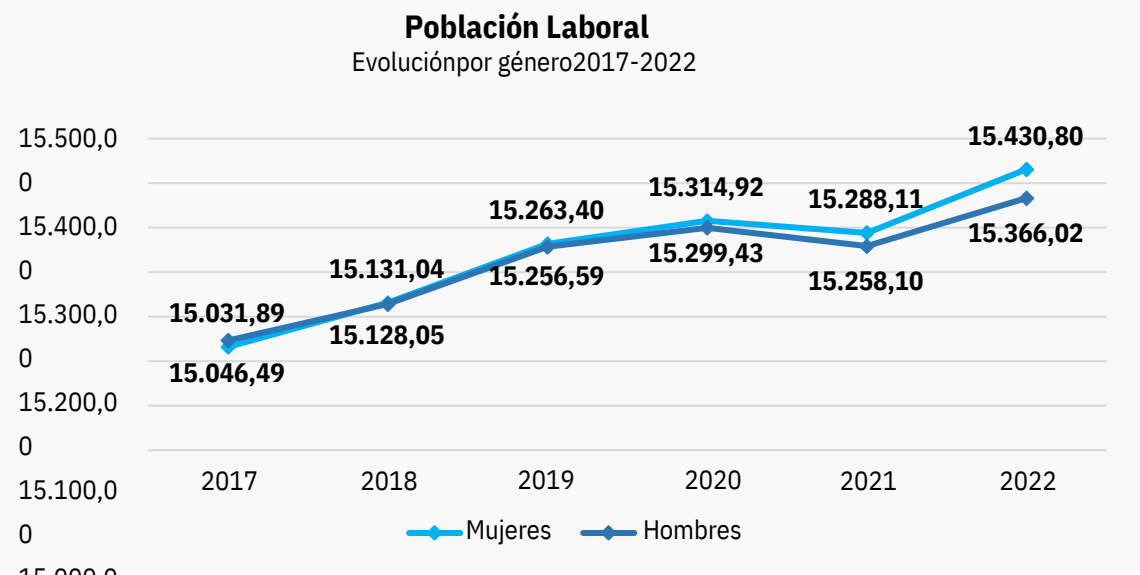
En 2022 la **población general** se sitúa en 47,2 millones de personas, representando la mujer un 51% y el hombre un 49% del total de la población.

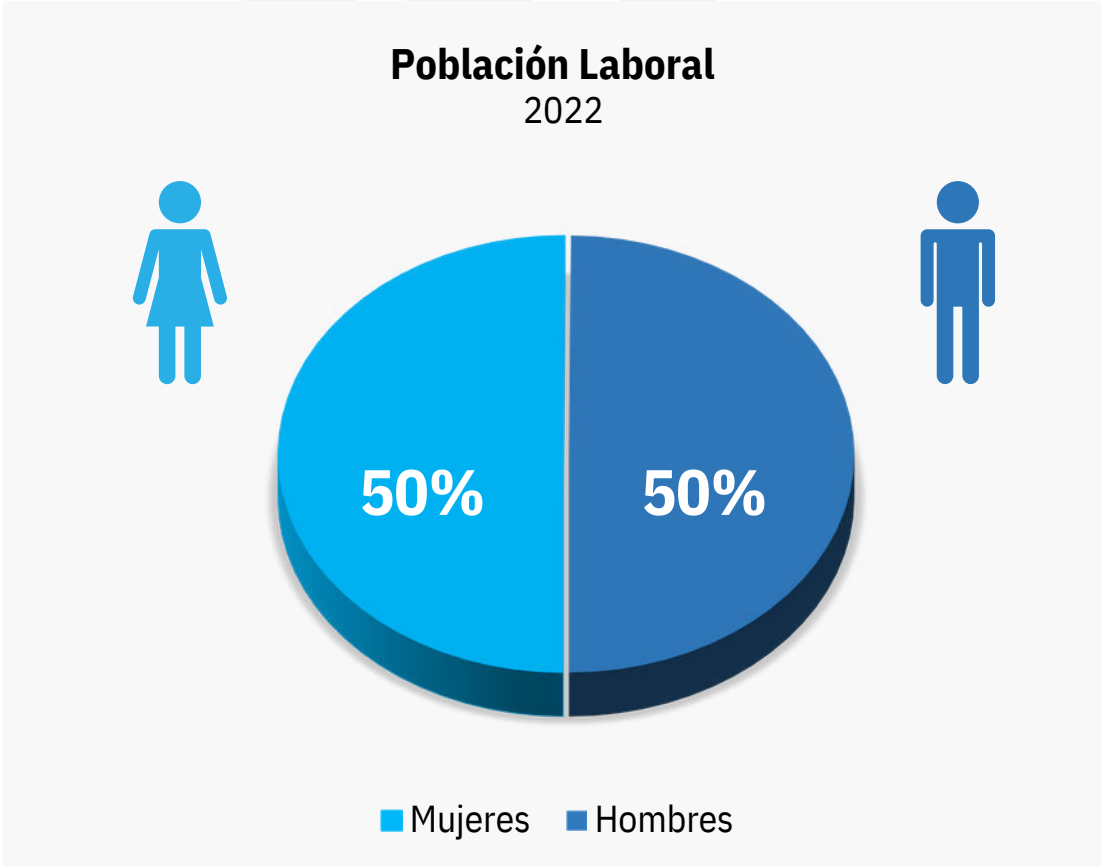


1. POBLACIÓN

La **población laboral** se distribuye equitativamente entre hombres y mujeres.

En 2022 la población laboral femenina supera en un 0,2 % a la población laboral masculina.

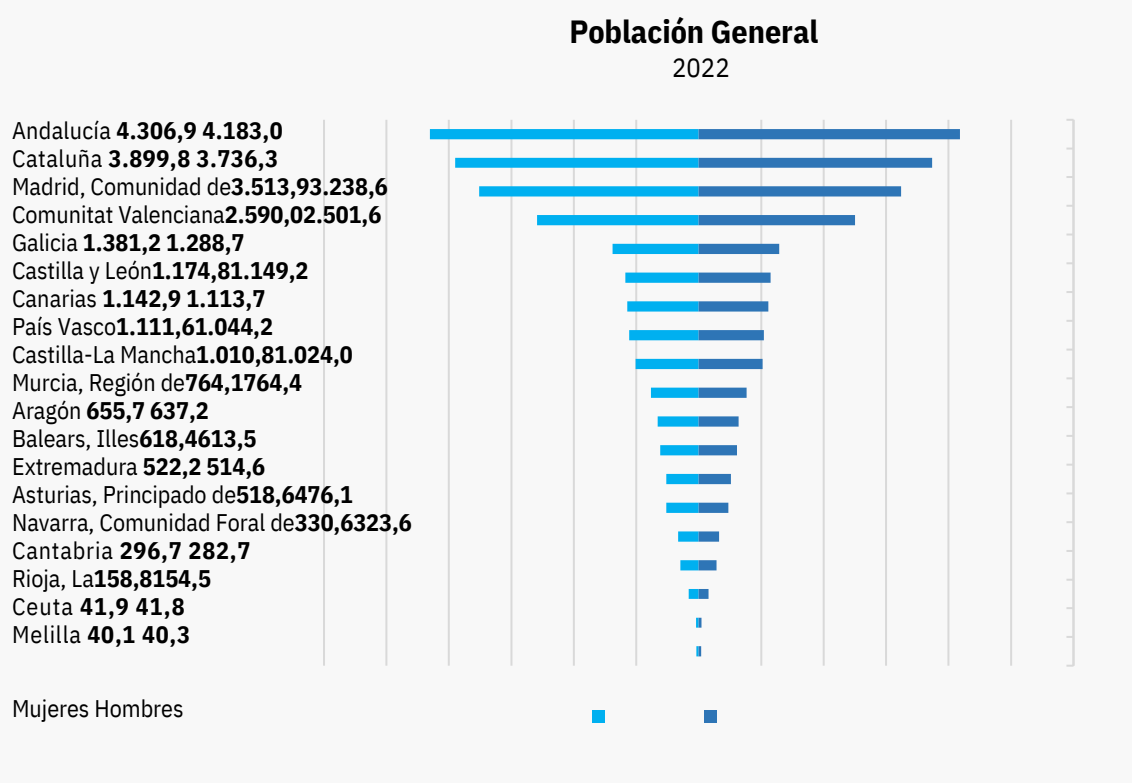


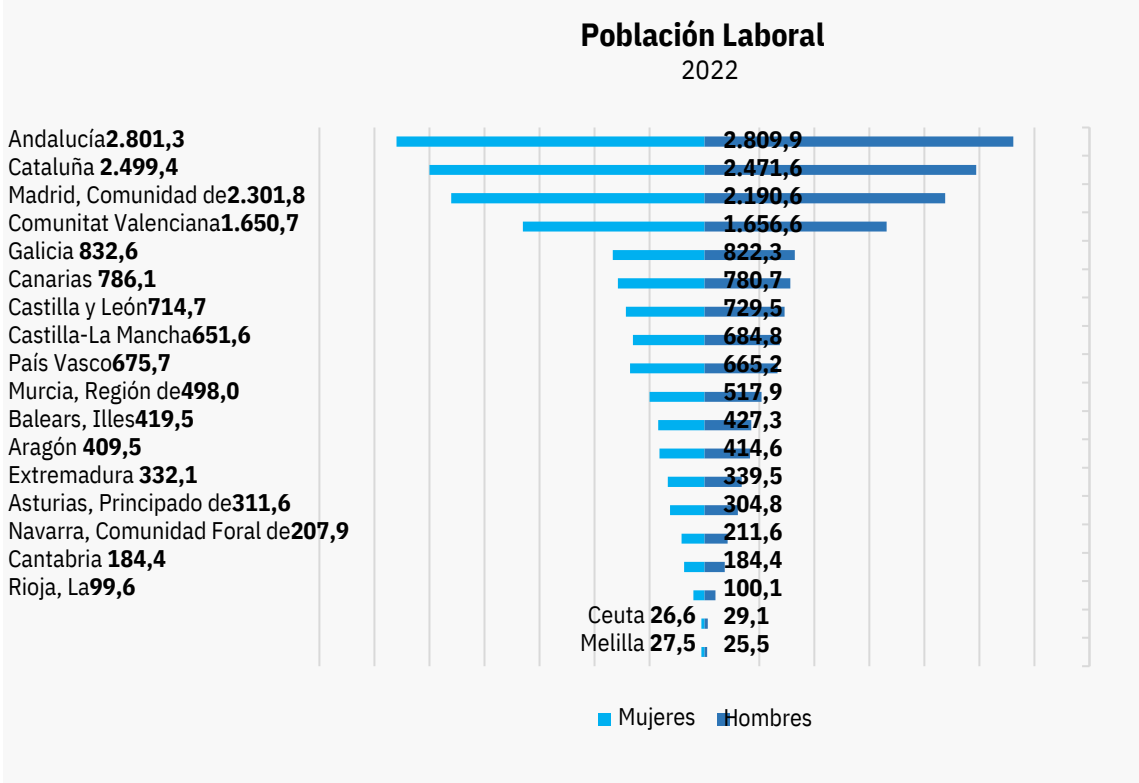


1. POBLACIÓN

Población general y laboral

Casi el 50% de la población tanto general como laboral se concentra en las CCAA de Andalucía, Cataluña y Madrid.





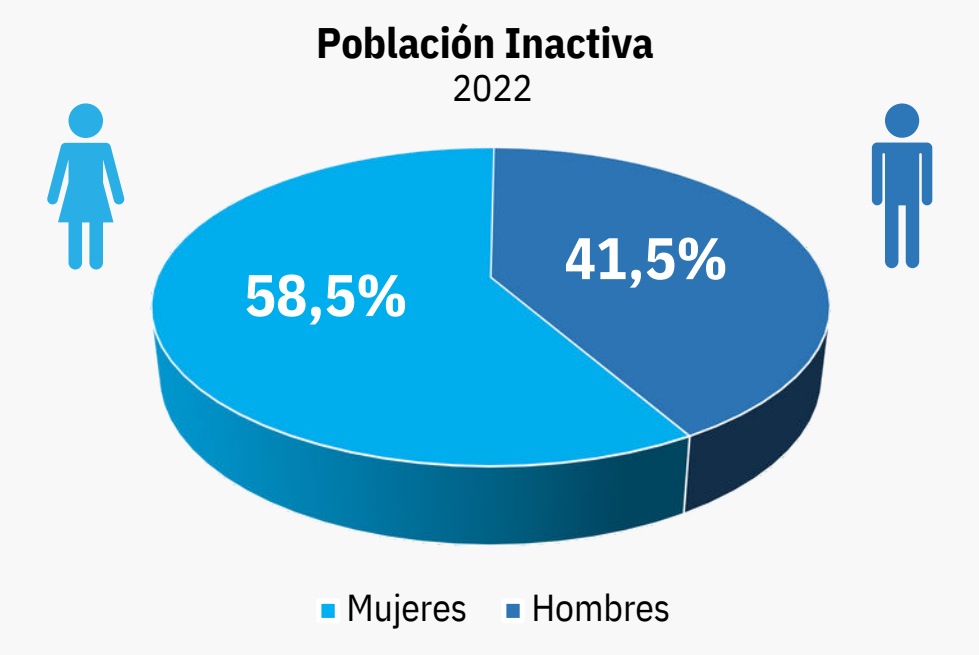
Población en miles de personas

2. MERCADO LABORAL

2. MERCADO LABORAL

Población activa e inactiva

La **población activa** de mujeres está 5,4 puntos por debajo de la de hombres.



Del total de la **población inactiva**, casi un 60% son mujeres.

2. MERCADO LABORAL

Población ocupada y parada

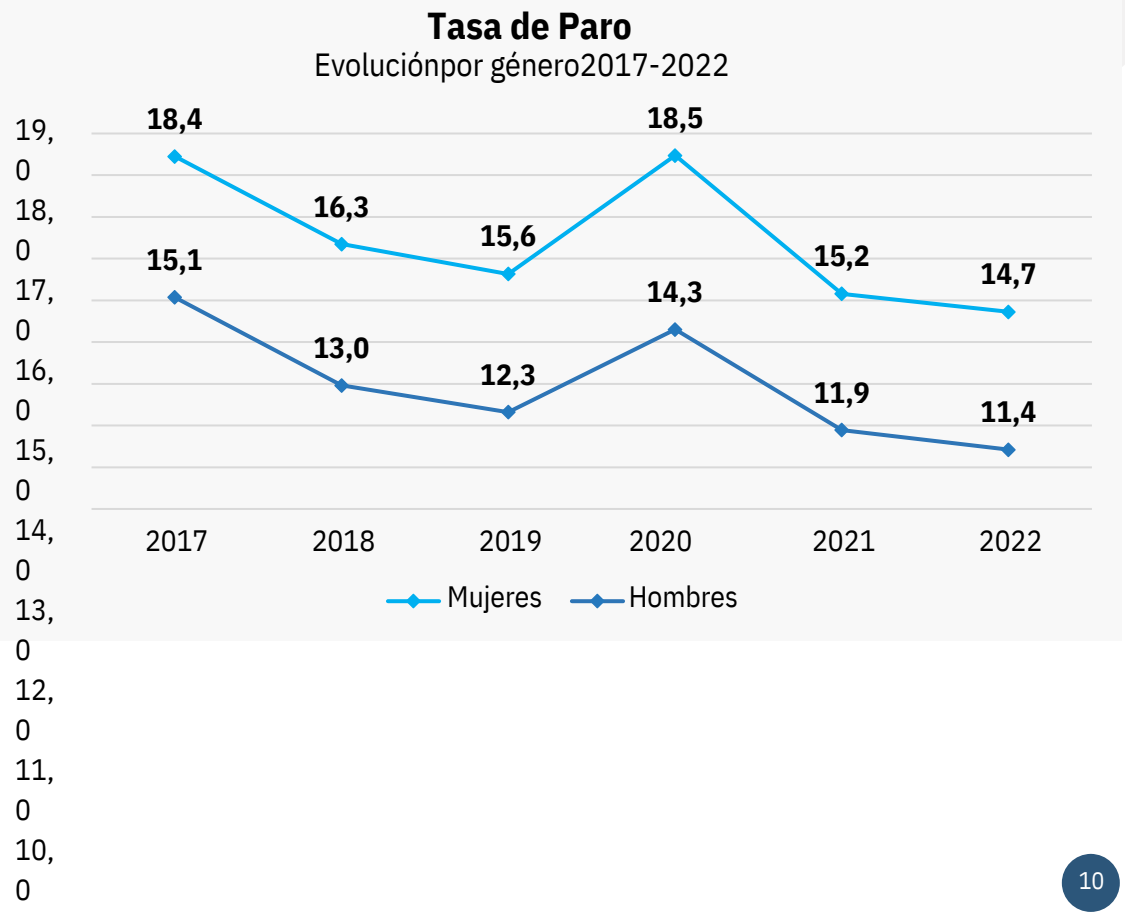
La **población ocupada** de mujeres está 7,2 puntos por debajo de la de hombres.

Del total de **población parada, el 54%** son mujeres.

2. MERCADO LABORAL

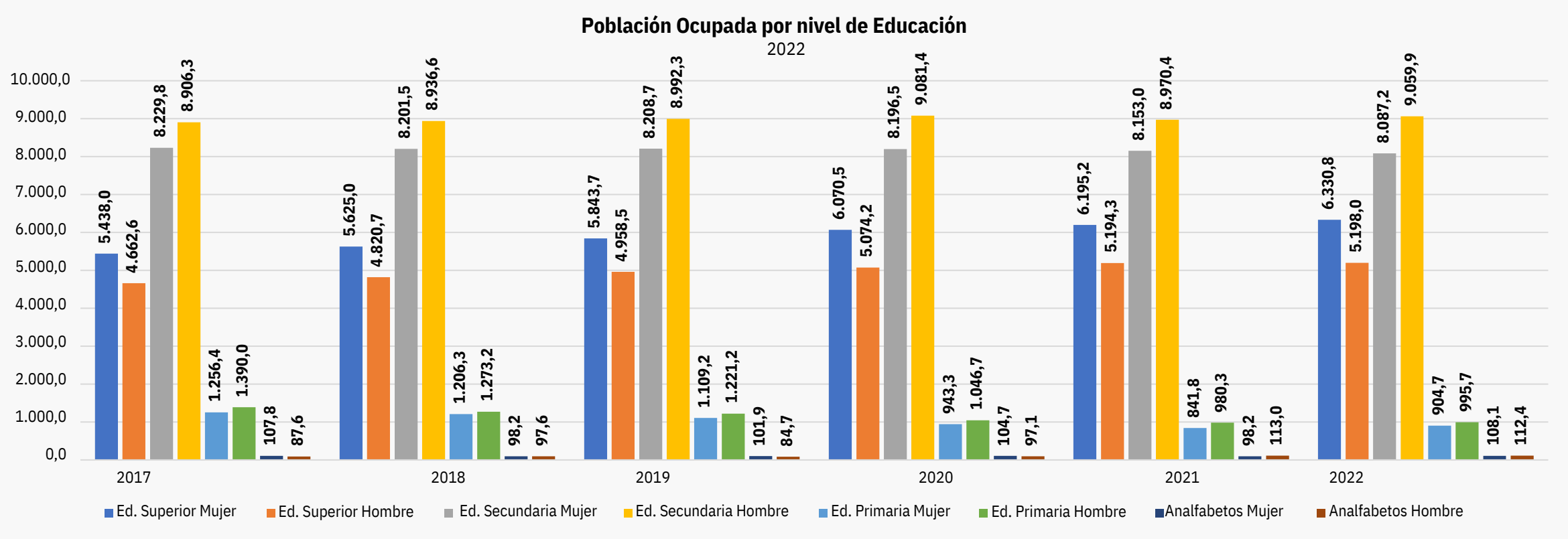
Tasa de actividad y tasa de paro

Tanto la tasa de actividad como la tasa de paro reflejan la **situación desfavorable** de la mujer en el empleo.



Población ocupada por nivel de educación

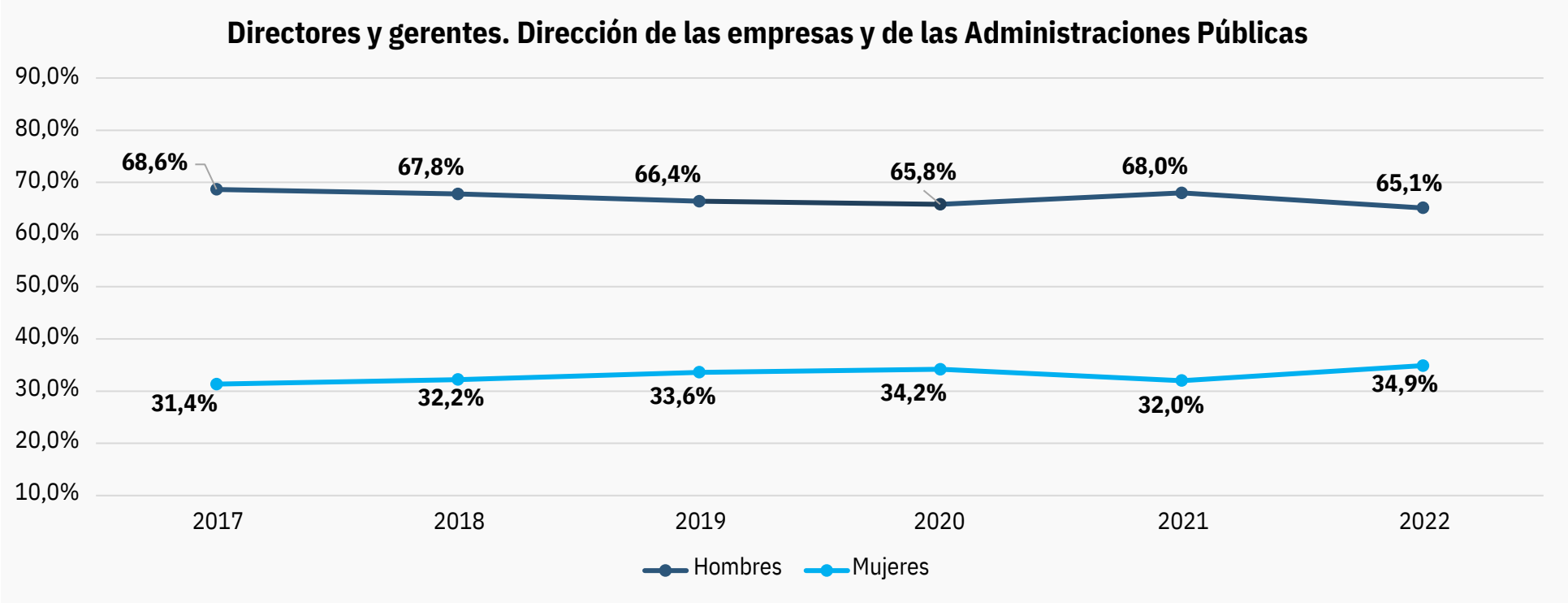
A lo largo de los años destaca que el nivel de estudios superiores ha ido aumentando en el caso de mujeres con esta titulación y en todos los años se mantiene por encima del número de hombres.



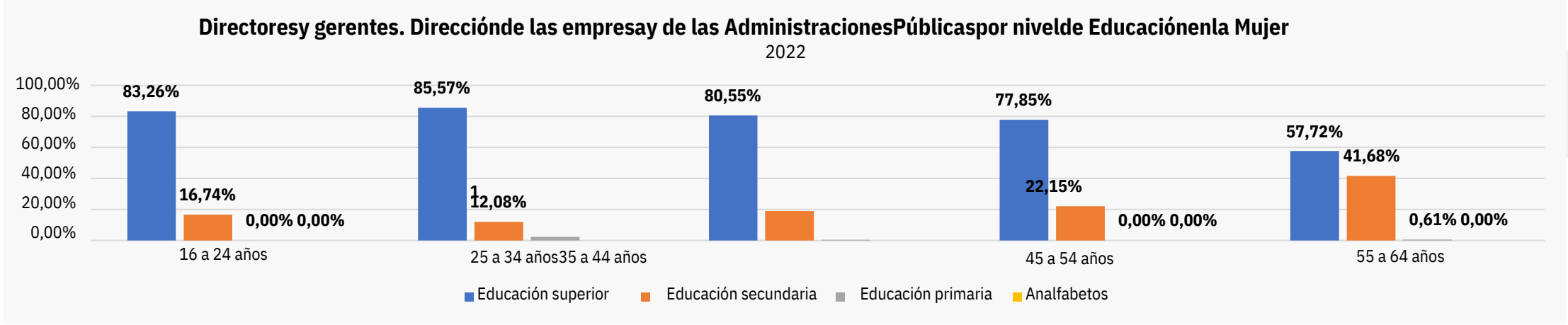
Población en miles de personas

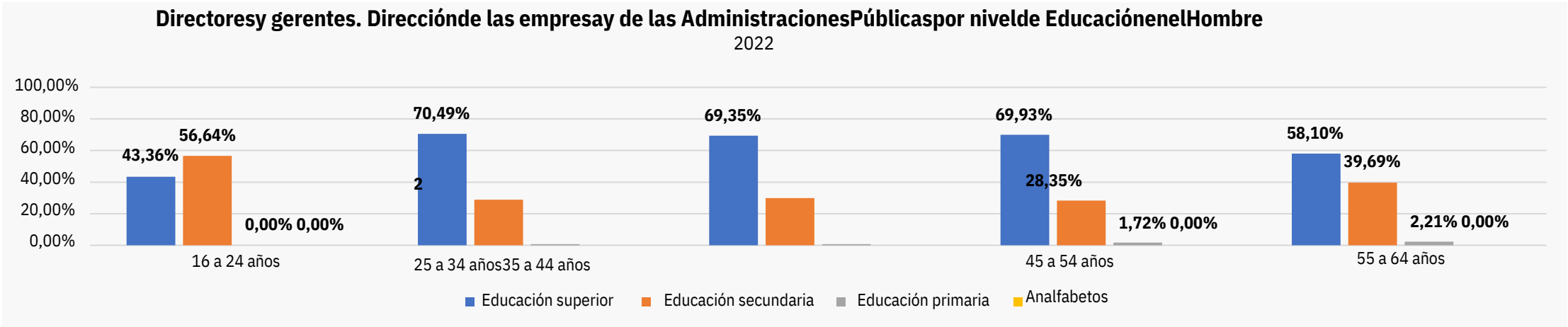
Población ocupada en alta dirección

Del total de la población ocupada en puestos de alta dirección solo el **35% son mujeres**.



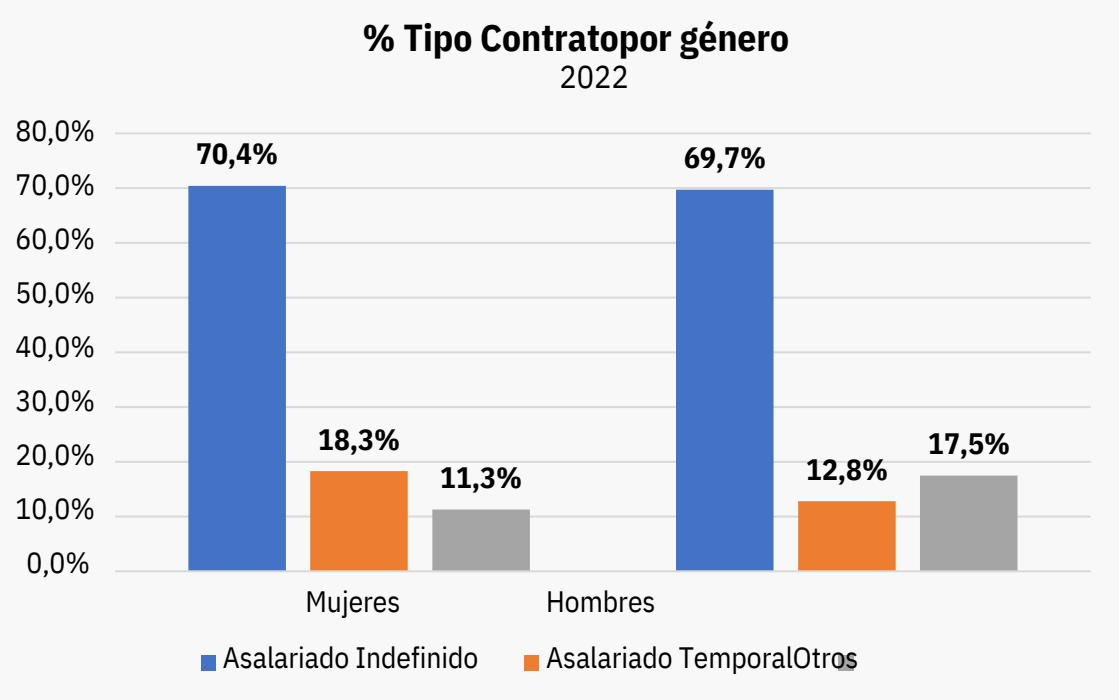
Población ocupada en alta dirección / nivel de educación

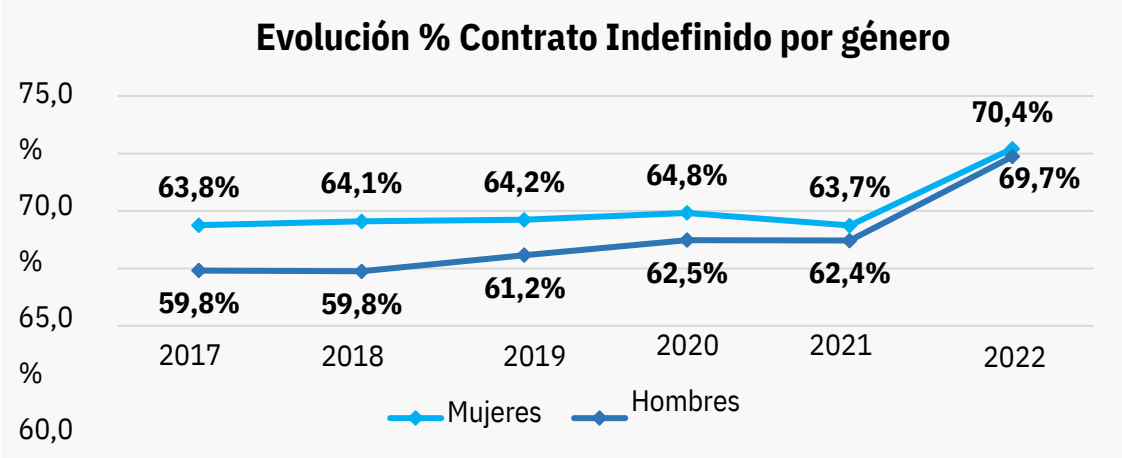


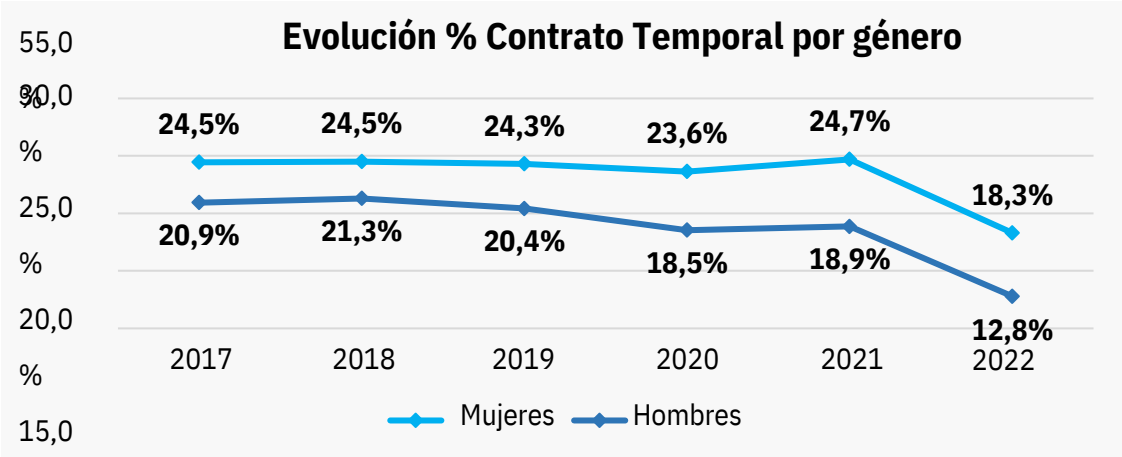


Población ocupada por tipo de contrato

A pesar que la contratación indefinida se iguala en ambos géneros, las mujeres siguen estando **5,5 puntos** por encima de los hombres en contratación temporal.



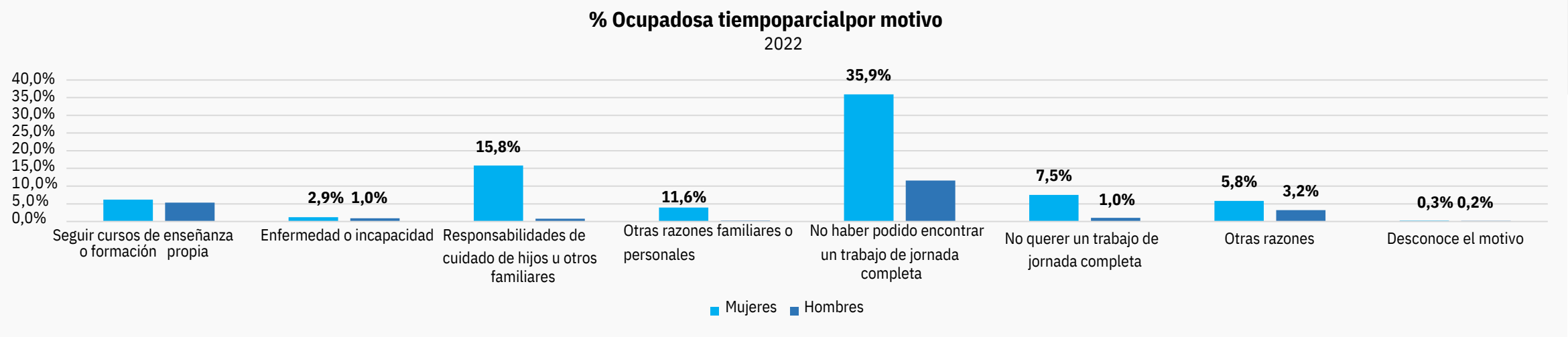


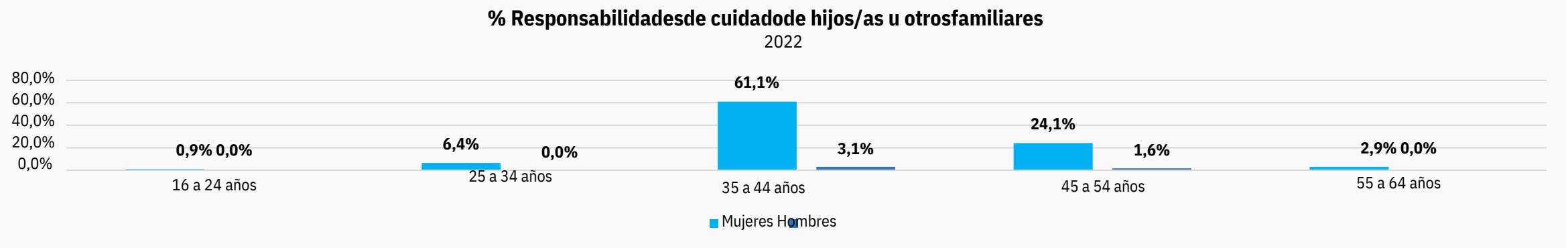


3. CORRESPONSABILIDAD E IGUALDAD SALARIAL

Población ocupada a tiempo parcial

Las mujeres presentan un porcentaje de ocupación a **tiempo parcial** superior al de los hombres (21,4% frente al 6,4%).

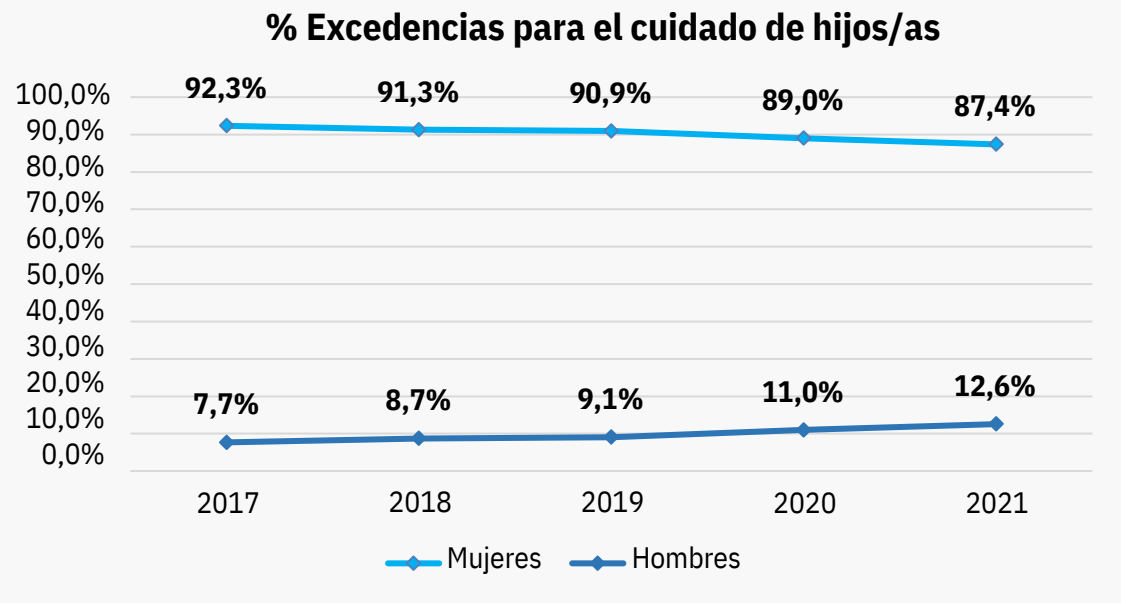


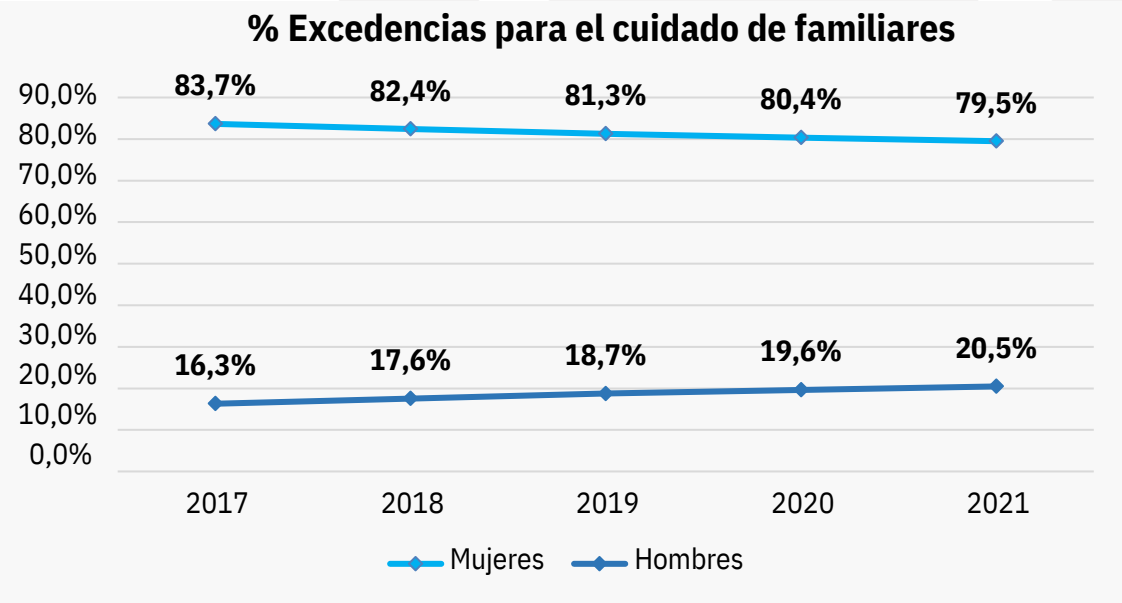


3. CORRESPONSABILIDAD E IGUALDAD SALARIAL

Excedencias por cuidado de menores y familiares

La mayoría de las excedencias, tanto para el cuidado de menores y familiares, son concedidas a **mujeres.**



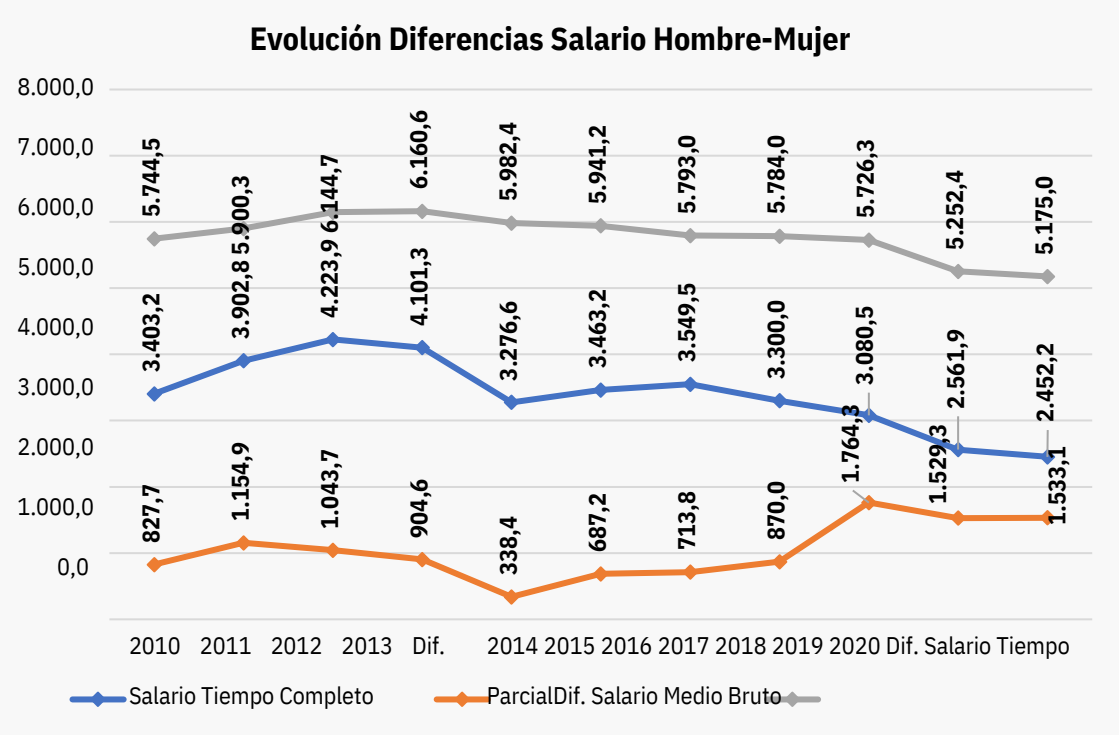


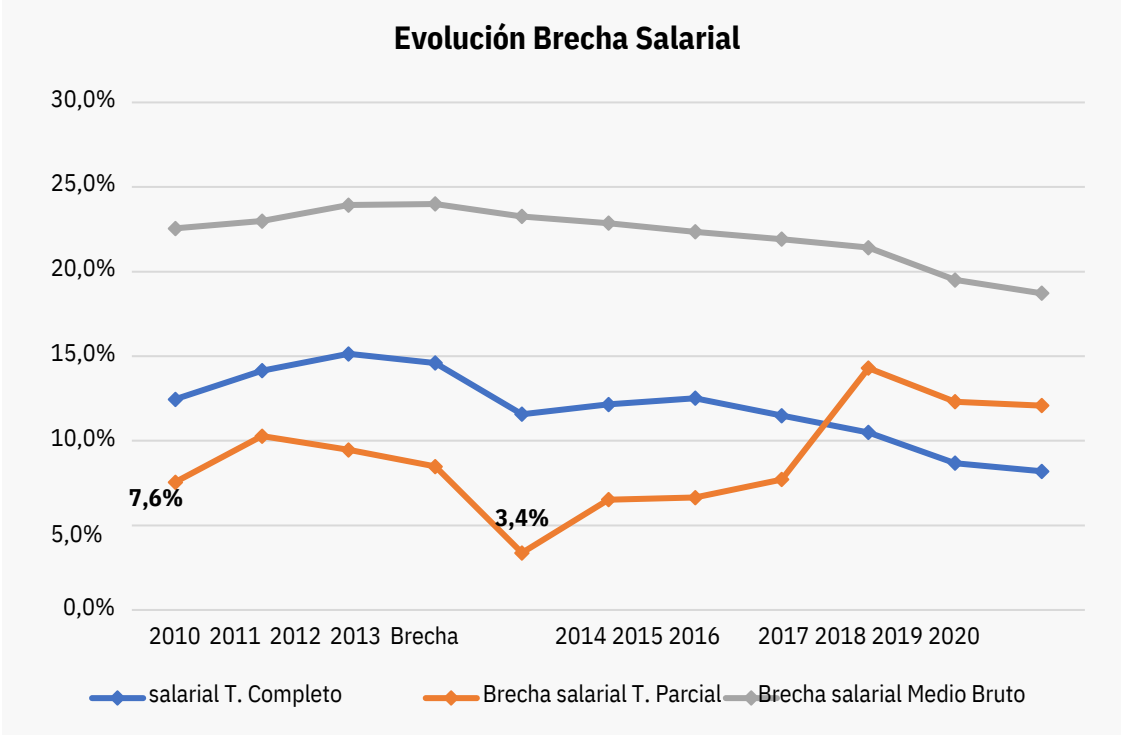
3. CORRESPONSABILIDAD E IGUALDAD SALARIAL

Brecha salarial

La **brecha salarial bruta** es significativa aunque mejora su evolución.

Por tipo de jornada, en 2020, destaca una mayor brecha salarial a tiempo parcial, con casi 4 puntos por encima de las de tiempo completo.



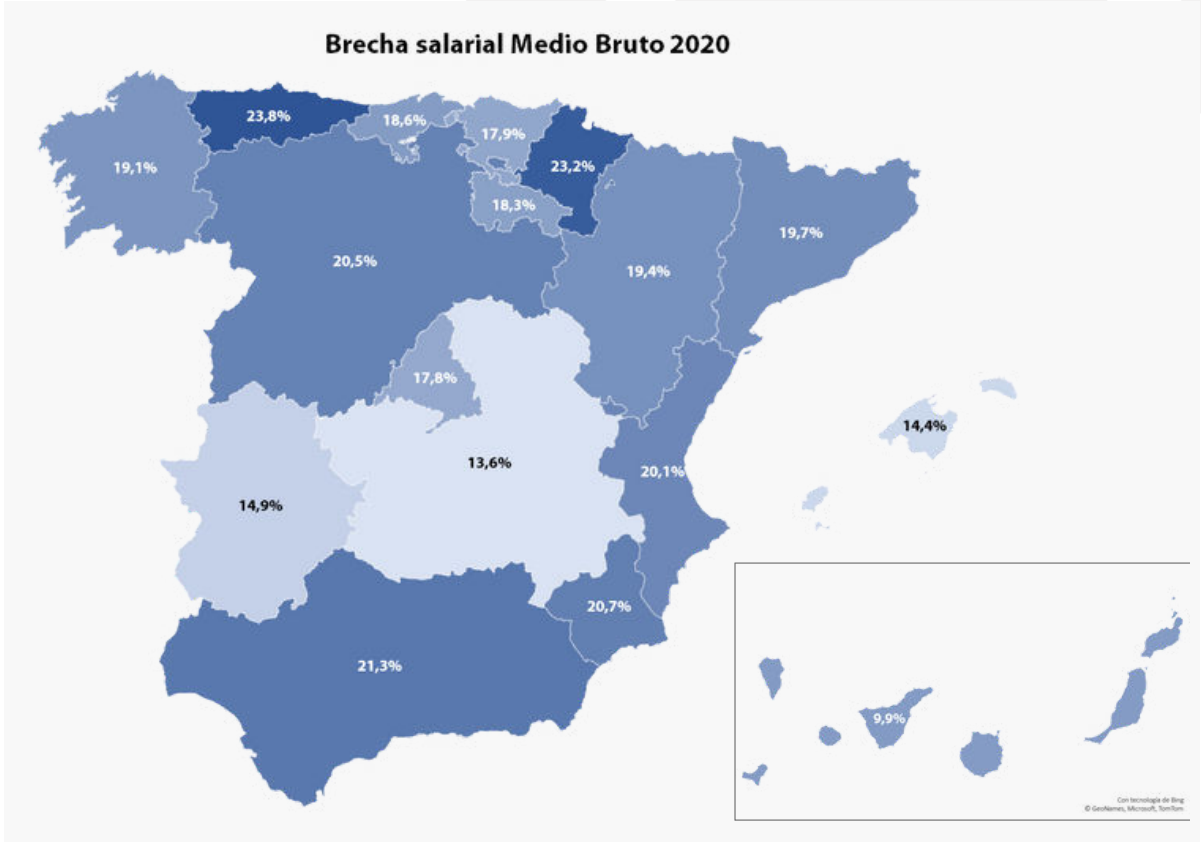


3. CORRESPONSABILIDAD E IGUALDAD SALARIAL

Brecha salarial

Asturias, Navarra y Andalucía son las CCAA donde la brecha salarial es más acusada en 2020, mientras que las CCAA de Baleares, Castilla la Mancha y Canarias son las que menos brecha salarial tienen.

	2020
Asturias, Principado de	23,8%
Navarra, Comunidad Foral de	23,2%
Andalucía	21,3%
Murcia, Región de	20,7%
Castilla y León	20,5%
Comunitat Valenciana	20,1%
Cataluña	19,7%
Aragón	19,4%
Galicia	19,1%
Total Nacional	**18,7%**
Cantabria	18,6%
Rioja, La	18,3%
País Vasco	17,9%
Madrid, Comunidad de	17,8%
Extremadura	14,9%
Balears, Illes	14,4%
Castilla -La Mancha	13,6%
Canarias	9,9%

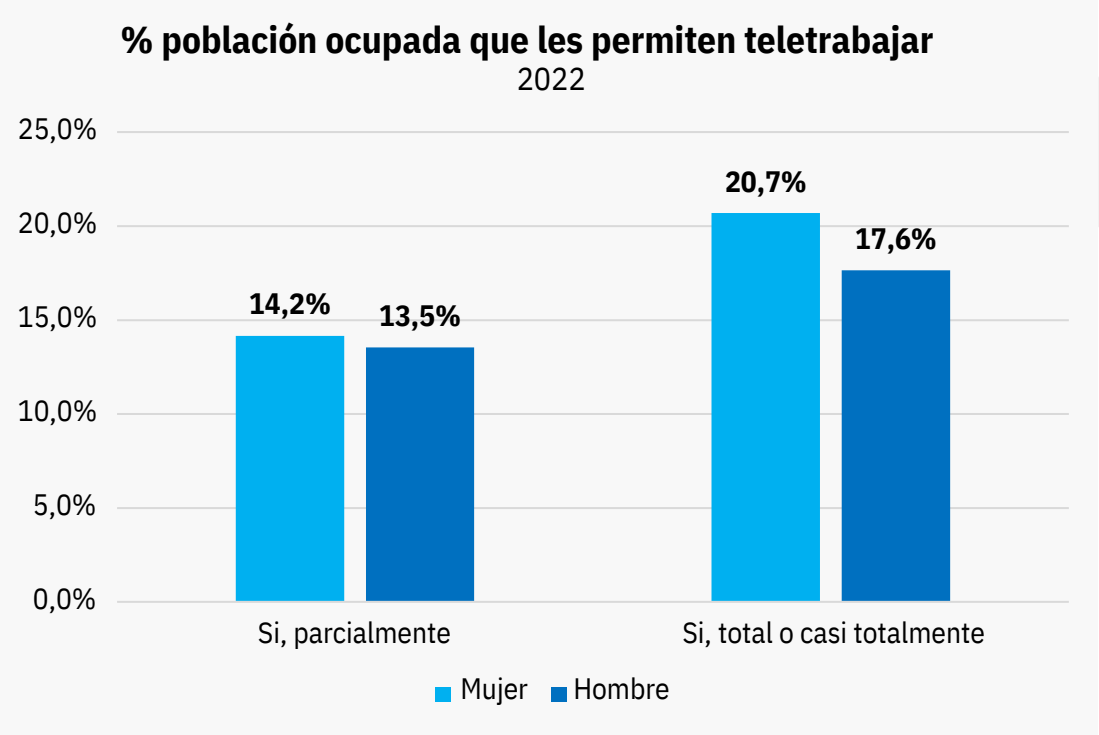


4. TELETRABAJO Y USO DE TIC

4. TELETRABAJO Y USO DE TIC

Población ocupada con permiso de teletrabajo

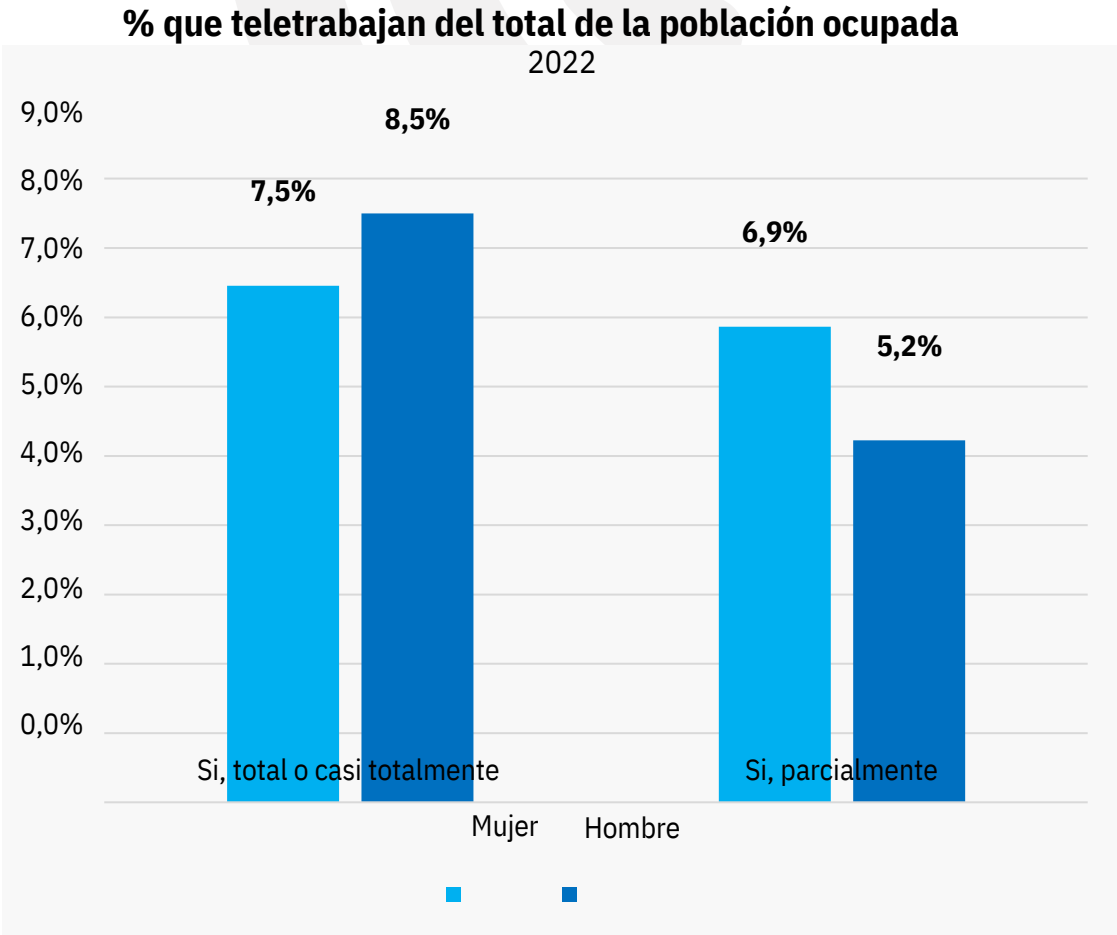
Dentro de la **población ocupada**, solo al 32,9% de las personas **se les ha permitido teletrabajar**durante el 2022. De éstos, a un 13,8% se les permitía un **teletrabajo parcial** y al 19,1% un **teletrabajo total o casi total**. La mujer representa un porcentaje ligeramente mayor al del hombre en el permiso del teletrabajo.



Teletrabajo: *Índice de población ocupada en teletrabajo*

Si lo analizamos respecto a la **población ocupada** en 2022, la mujer ha realizado mayor actividad en teletrabajo que el hombre (14,3% respecto 13,7%)

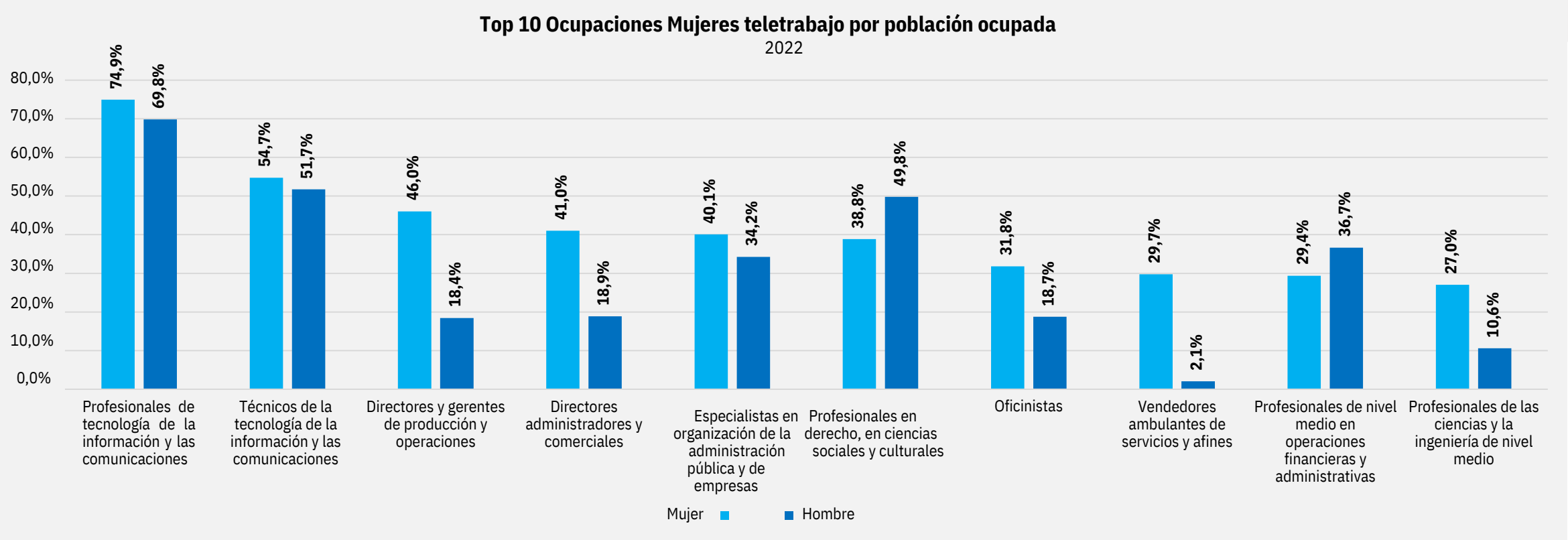
2022	Mujer	Hombre	Total general
Si, total o casi totalmente	7,5%	8,5%	8,0%
Si, parcialmente	6,9%	5,2%	6,0%
Total	**14,3**	**13,7%**	**14,0%**



4. TELETRABAJO Y USO DE TIC

Teletrabajo: *Población ocupada en teletrabajo por tipo de ocupación*

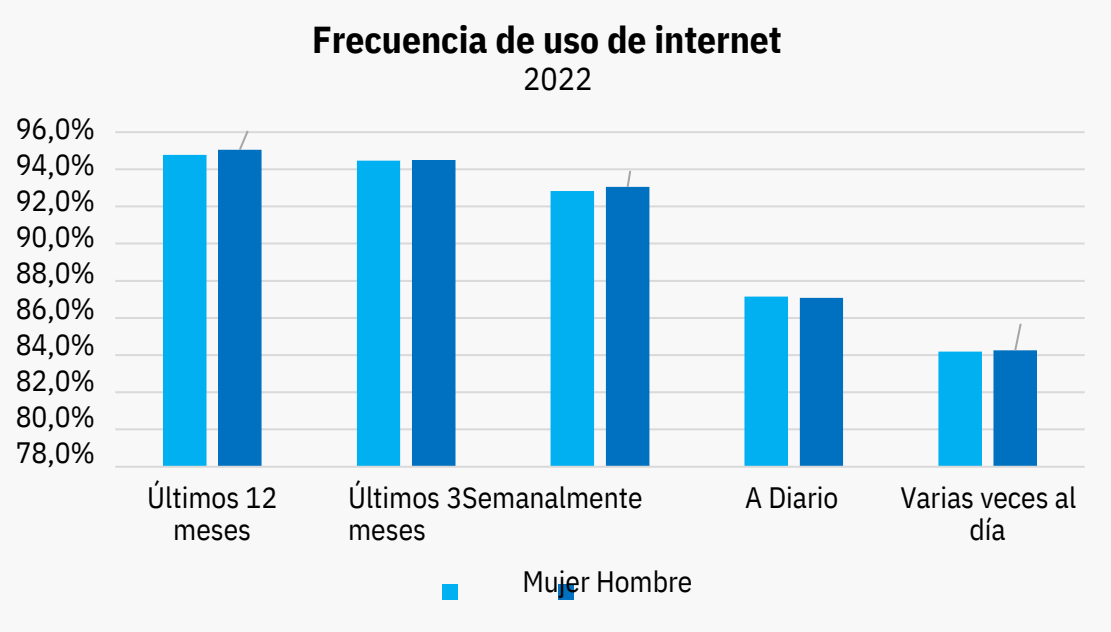
Es significativo que en algunos ámbitos de dirección (producción y operaciones y administradores y comerciales), el porcentaje de mujeres que ha teletrabajado es muy superior al de los hombres, incluso en más de 27 puntos.

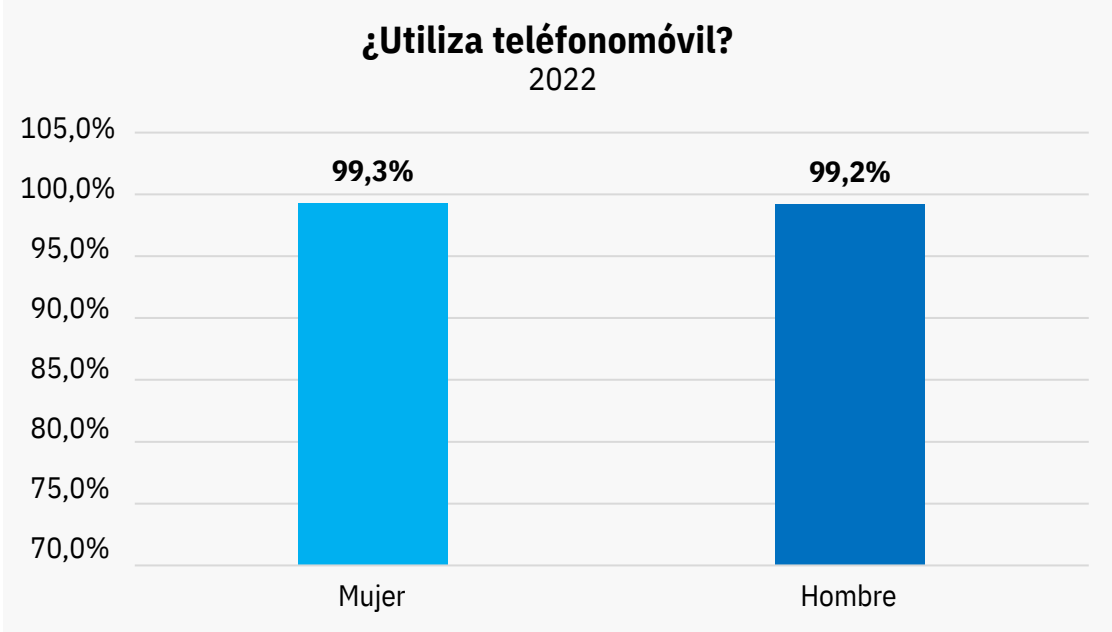


4. TELETRABAJO Y USO DE TIC

Uso TIC: *Uso de móvil y frecuencia de uso de internet*

En relación al **uso de las TIC**, son ambos géneros los que tienen una frecuencia del uso de internet y de móvil equitativa, con un porcentaje muy elevado.

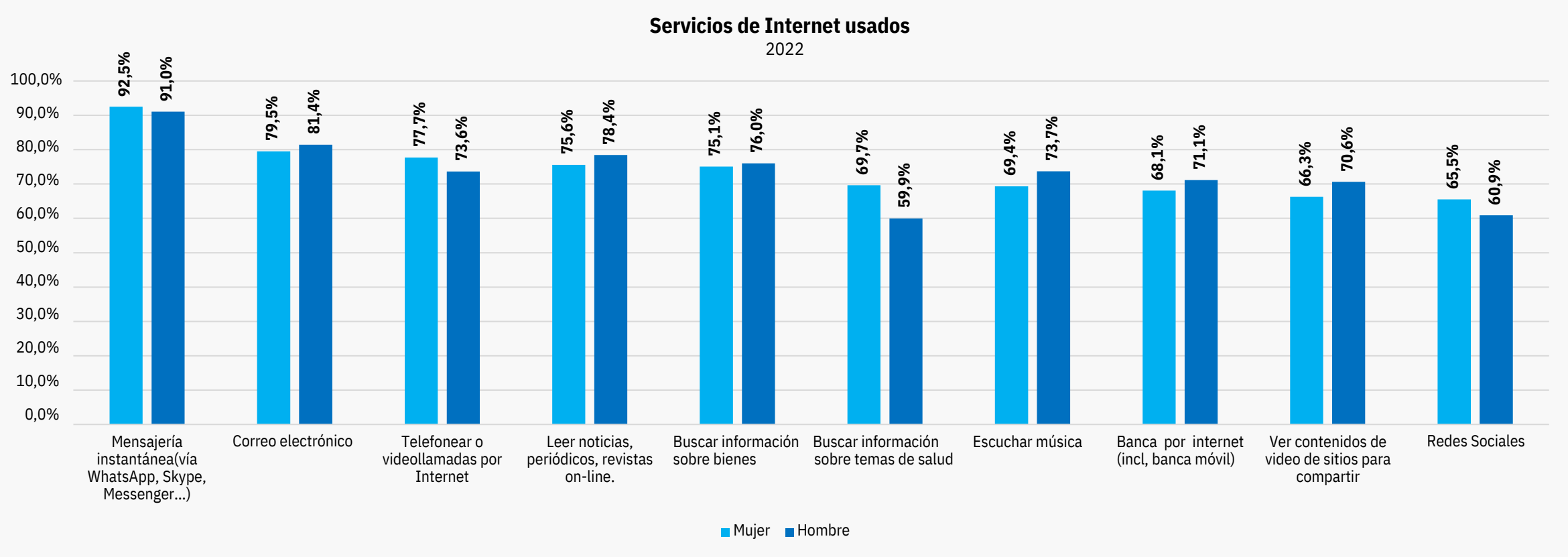




4. TELETRABAJO Y USO DE TIC

Uso TIC: *Servicios de internet usados*

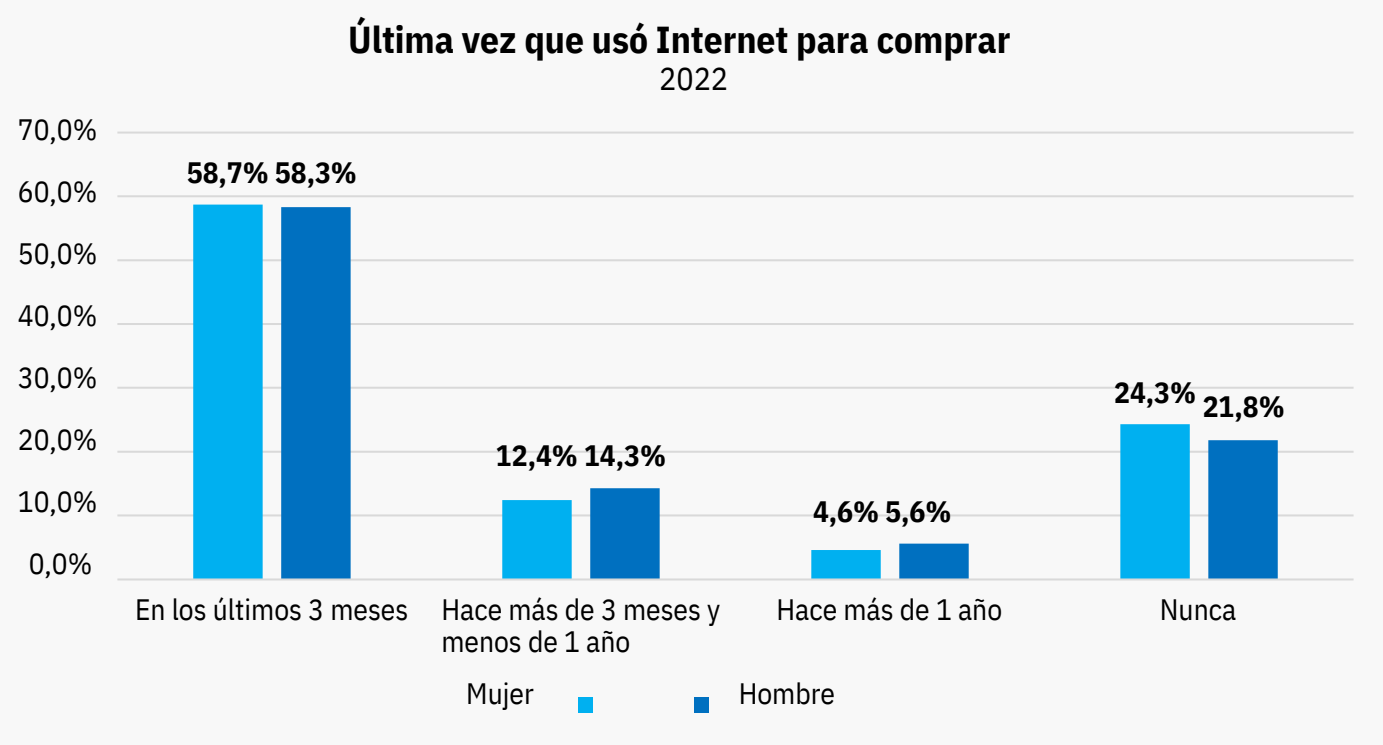
El mayor porcentaje de **uso de internet** tanto para mujeres como para hombres se realiza para mensajería instantánea, seguido de correo electrónico y llamadas o videollamadas.



4. TELETRABAJO Y USO DE TIC

Uso TIC: *Compras por internet*

Más de la mitad de mujeres y hombres han realizado una **compra por internet** en los últimos 3 meses, y casi 1 de cada 4 mujeres y 1 de cada 5 hombres no han realizado nunca ninguna compra.



OBSERVATORIO MUJER TRABAJADORA

VI EDICIÓN

Fundación Personas y Empresas

auren

Mutua Universal